

20  
19

TRIMESTRIEL

DIFFUSION

35 000 exemplaires

AUDIENCE

280 000 lecteurs



Mixte, 25-49 ans



CSP++



Urbains



Actifs



## LA REVUE DE RÉFÉRENCE DU DESIGN EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

### CONCEPT

**INTRAMUROS, une marque d'influence.**

Magazine bilingue français/anglais, **INTRAMUROS est la revue de référence du design**, depuis plus de 30 ans en France et à l'International.

En véritable **découvreur de talents**, Intramuros traite de toute l'actualité du design dans l'ensemble de ses applications : mobilier, objets, nouvelles technologies, architecture, automobile, accessoires...

Engagé à sensibiliser un public de plus en plus large, le magazine invite régulièrement designers et industriels à étayer et commenter leur réflexion, leur démarche, leur processus de création et de développement.

**Une véritable source de compréhension et d'analyse du design.**

### CIBLE

**Professionnelle** : architectes, designers, écoles et instituts de formation, prescripteurs, promoteurs immobiliers, leaders d'opinion...

**Grand public** : trendsetters, entrepreneurs, chefs d'entreprise, collectionneurs, journalistes...

**18/49 ans** : 85% dont 73% de 25/49 ans

**CSP+** : 65% de Chefs d'Entreprise

### DIGITAL

Site : [www.intramuros.fr](http://www.intramuros.fr)

Newsletters hebdo :  
**102 000 contacts**

Communauté Réseaux Sociaux :  
**30 000 socionautes**

Site pages vues :  
**300 000/mois**

Visiteurs uniques :  
**87 000/mois**



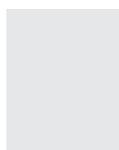
### PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS #199	14 MARS	12 FÉVRIER
ÉTÉ #200	28 MAI	23 AVRIL
AUTOMNE #201	26 AOÛT	5 AOÛT
HIVER #202	20 NOVEMBRE	2 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

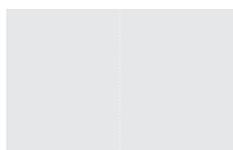
### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



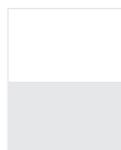
220 x 300 mm P.P.

Double page



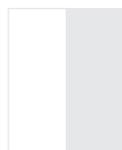
440 x 300 mm P.P.

1/2 page L



220 x 150 mm P.P.

1/2 page H



110.5 x 300 mm P.P.

1/4 page H



110 x 150 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : héliogravure quadri
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

#### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples et prévoir un grecoquage de 12 mm (6mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré. Taux d'encrage maximum : 280%.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	8 500
Double Page	15 200
1/2 Page	4 900
1/3 Page	3 500
1/4 Page	2 400

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4 <sup>e</sup> de couverture	16 500
2 <sup>e</sup> de couverture	13 200
3 <sup>e</sup> de couverture	14 000
Face Edito/Somm.	12 300
1 <sup>er</sup> recto	11 800
2 <sup>e</sup> recto	11 600
3 <sup>e</sup> recto	11 400
Recto rubrique	10 900
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	22 600
1 <sup>e</sup> double page	18 100
2 <sup>e</sup> double page	16 500

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	65 000 ex.	-

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	30	45

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Le digital 300 000 PAGES VUES/MOIS • 87 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
2 sem. - Native Module de contenu de marque Web + Social Media	3 000 €
2 sem. - Native video Video éditeur de contenu de marque Web + Social Media	5 000 €

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 15 800 €	5%
De 15 801 € à 23 700 €	8%
De 23 701 € à 31 600 €	12%
Au-delà	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	5 000 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	5 500 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	5 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	5 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Armelle Luton  
aluton@mediaobs.com  
01 44 88 97 78

Thibault Carbonnel  
tcarbonnel@mediaobs.com  
01 44 88 89 25